

FICHA TÉCNICA DO CURSO

REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS

OBJETIVOS:

Objetivo geral:

Definir e implementar estratégias de comunicação através das Redes Sociais como recurso de Marketing.

A revolução tecnológica produziu um conjunto de mudanças no mercado que implicam no conhecimento do novo meio de comunicação: As Redes Sociais. Conhecer profundamente todas as estratégias, aproveitar todo o seu potencial e segmentar para chegar ao público-alvo, é sem dúvida o desafio de todas as empresas atualmente. Graças às Redes Sociais as empresas podem conseguir informação de primeira sobre os seus clientes, podendo interagir diretamente com eles.

Os objetivos do curso consistem em conhecer o novo alcance das Redes Sociais, identificar e estudar as estratégias, a sua implementação e os seus casos de sucesso.

DESTINATÁRIOS:

O curso está destinado a profissionais e gestores que desejam ampliar os seus conhecimentos sobre as novas tendências das Redes Sociais. Em geral, também se destina a todas as pessoas que querem conhecer as possibilidades deste novo meio de comunicação.

DURAÇÃO:

50 horas.

CONTEÚDO:

MÓDULO 1. ADAPTAÇÃO DIGITAL DA EMPRESA

1. Da Web 1.0 à 5.0
2. Social Media

3. A Evolução Digital da Empresa de 1.0 à 5.0

4. Ferramentas Digitais de 1.0 à 5.0

5. A Web Social Corporativa

6. Recrutamento e Seleção de Talentos

7. Marketing e Comunicação Digital

8. Reputação Online

9. Community Management

10. Casos de Sucesso

MÓDULO 2. REDES SOCIAIS

1. O Rei das Redes Sociais: Facebook

2. Redes Sociais e Aplicações de Mensagens Instantâneas

- a. WhatsApp
- b. WeChat
- c. Zoom
- d. Facebook Messenger
- e. Telegram

3. Redes Sociais de Fotografias e Imagens

- a. Instagram
- b. Snapchat
- c. Pinterest
- d. Imgur

4. Redes Sociais de Vídeo

- a. Youtube
- b. Vimeo

- c. TikTok
- d. Dailymotion

5. Plataformas de Transmissão em Direto/Live Streaming

- a. Facebook Live
- b. Live YouTube

6. Redes Sociais, Aplicações e Plataformas de Geolocalização

- a. Geolocalização e mobilidade
- b. Google
- c. AkaAki
- d. Swarm
- e. Shopkick

7. Redes Sociais de Jogos/Gaming

- a. Twitch

8. Redes Sociais para Profissionais e Empresas

- a. LinkedIn
- b. Xing
- c. Viadeo
- d. Womenalia
- e. GitHub
- f. AngelList
- g. BeBee
- h. Glassdoor
- i. Product Hunt

9. Redes Sociais de Gestão Empresarial

- a. Trello
- b. Skype
- c. Yammer
- d. Tibbr
- e. Twilio
- f. Slack

10. Plataformas de Microblogue (Blog/Microblogging)

- a. Twitter
- b. Tumblr
- c. Sina Weibo
- d. Communote
- e. Plurk

11. Social Bookmarking, Marcadores e Agregadores de Notícias

- a. Diigo
- b. Delicious
- c. Feedly
- d. Reddit

12. Plataformas para Armazenar Documentos na Nuvem

- a. Google Drive
- b. Box
- c. Scribd
- d. DropBox
- e. Prezi

- f. SlideShare
- g. Issuu
- h. Twidox
- i. Proyecto Gutenberg

13. Plataformas de Eventos

- a. Eventbrite
- b. Ticketea
- c. Facebook Events
- d. Eventful

14. Redes Sociais sobre Crowdfunding

- a. Ulule
- b. Migranodearena.org
- c. Verkami
- d. Lánzanos
- e. Goteo

15. Redes Sociais de Social Shopping

- a. Etsy
- b. Multiply
- c. Wallapop